



Comunicato stampa

DO - nucleo culturale è un'associazione culturale nata nell'estate 2007 dai ragazzi che hanno preso parte all'organizzazione di *DOrave culturale* (1-2-3 giugno 2007): l'obiettivo dell'associazione è infatti quello di superare la logica dell'evento e di creare a Faenza una struttura stabile, un vero laboratorio dove la creatività e le idee innovative possano trovare sbocchi concreti.

Il **DO** è una "piattaforma" di produzione culturale, aperta alla **partecipazione dei cittadini**, specialmente delle giovani generazioni, e alla **collaborazione con altri soggetti** e realtà cittadine, nazionali e internazionali.

La logica dell'apertura è molto importante: l'associazione **DO - Nucleo Culturale** aderisce infatti a **Moto d'idee**, progetto che per sua natura presuppone l'abolizione di qualsiasi tipo di chiusura fra le realtà culturali prima di tutto cittadine e richiede una forte collaborazione dei soggetti coinvolti, nell'ottica dello sviluppo di un distretto culturale evoluto a Faenza.

Lo spazio del **DO** è infatti aperto prima di tutto alle associazioni che aderiscono a **Moto d'Idee**, per ospitare attività e/o realizzare progetti condivisi.

Il **DO** è aperto anche ai singoli ragazzi che vogliono **entrare a fare parte in modo attivo della associazione** e che vogliono essere così protagonisti della vita culturale della città.

La sede di **DO - nucleo culturale** si trova in Via Mura Mittarelli 34 a Faenza, negli stessi spazi che hanno ospitato *DOrave culturale*, che sono stati messi a disposizione dell'associazione dal Comune di Faenza.

Per partecipare alle attività del **DO** è prevista una tessera associativa annuale del costo di 5€.

Le attività realizzate dall'associazione sono al momento le seguenti.

DOmeniche (vedi programma)

L'apertura settimanale del **DO** sarà la **domenica pomeriggio, dalle 16 alle 22**: in questi momenti la sede sarà dedicata a diverse attività, come proiezioni di film, incontri con autori/artisti/scrittori, mostre ed esposizioni, concerti e musica, workshop, etc.

Progetti

I progetti possono essere definiti come un'attività parallela a quella ordinaria: l'associazione sta infatti lavorando ad alcune idee da cui si vogliono sviluppare progetti innovativi, non solo relativamente ai contenuti ma soprattutto alle modalità di realizzazione e presentazione dei contenuti.

Questi progetti, rivolti agli ambiti culturale e sociale, vogliono dialogare con il tessuto cittadino in senso lato (cittadini, istituzioni, associazioni, imprese) e creare realmente **occasioni di produzione culturale**.

Il primo progetto attivato dall'associazione, e già promosso in occasione di *DOrave culturale*, è **RESIGN** (vedi scheda).

Collaborazioni

Eccetto la domenica pomeriggio, il *DO* sarà vuoto e la volontà è quella di “riempirlo” con altre attività: per questo l’associazione intende collaborare con altri soggetti (associazioni, istituzioni, ...) e realizzare progetti in **co-produzione**.

L’invito è quello di proporre all’associazione idee e progetti liberamente, ponendo solo una condizione di compatibilità con gli obiettivi dell’associazione stessa, e cioè:

- connotazione didattica dell’attività;
- connotazione progettuale, oltre la logica estemporanea dell’evento;
- condivisione e co-partecipazione nella realizzazione dell’attività, dimensione che in primo luogo rende il *DO* un luogo di scambio e di crescita.

Banca del Tempo

La Banca del Tempo è un progetto che scorre parallelamente a tutte le attività del *DO*. Ha come scopo promuovere iniziative atte a favorire lo scambio di attività e di servizi tra persone, senza alcuna intermediazione di carattere monetario ed aventi, pertanto, come unità di quantificazione il tempo impiegato, e questo al fine di valorizzare i rapporti umani e solidali.

Tali prestazioni comunque non dovranno mai poter essere configurate e neppure assimilate a rapporti di lavoro autonomo e subordinato. Al momento dell’iscrizione si chiede di specificare le capacità ed abilità personali che si desidera mettere al servizio degli altri iscritti.

Il regolamento completo sarà disponibile a breve sul sito www.ildo.tv.

Contatto stampa *DO* - *nucleo culturale*
stampa@ildo.tv